

ІМІДЖ БІБЛІОТЕКАРЯ

як елемент бібліотечного
маркетингу



Поняття “імідж”

Імідж – (від англ. «образ», «відображення») це цілеспрямовано створюваний, стійкий, індивідуальний, емоційно забарвлений образ людини, який формується в свідомості оточуючих людей і впливає на їхнє мислення, поведінку, почуття, емоції і переживання.



Імідж бібліотекаря



популяризація бібліотеки

Позитивний образ бібліотекаря допомагає залучити користувачів, створити клімат для інвестицій, сприяє популяризації фаху. Бібліотекар, його компетентність, стиль поведінки, інші якості нерозривно пов'язані із загальним уявленням про установу.



Стереотипи образу бібліотекаря

Порушників
тиші
бібліотеки
чекає смерть

Не від
світу
цього

Сіра
мишка

На
бібліотекаря
треба
вчитись?!

Занадто
розумна



Тест «Як Вас сприймають оточуючі»

1. Ви випадково образили кохану людину:

- a. вибачусь,
- b. подумаю, що вона пробачить мене,
- c. буду довго мучитися почуттям провини.

2. Близька подруга забула про Ваш день народження:

- a. зачекаю, можливо, вона згадає,
- b. я зателефоную їй, та висловлю все, що думаю про її забудькуватість,
- c. буду мовчки злитися.

3. Чи завжди Ви відстоюєте свою думку?

- a. звичайно, я завжди права,
- b. так, але з лагідною посмішкою,
- c. все залежить від предмету суперечки.

4. Якщо за Вашою спиною перешіптуються:

- a. зробию вигляд, що не помічаю,
- b. зробию зауваження базікам і при можливості візьму реванш,
- c. буду намагатися зрозуміти, що за цим стоїть.

5. Якщо Ваш друг не прийшов на побачення, подумаєте:

- a. він мерзенний тип,
- b. можливо, він забув про нашу зустріч,
- c. жах, він мене розлюбив.

6. Як Ви полюбляєте відзначати свята?

- a. за вечерею, в шикарному ресторані,
- b. на пікніку в красивому місці,
- c. вдома з друзями та рідними.



Результати тесту

	1	2	3	4	5	6
a	1	2	3	2	1	3
b	3	1	1	3	2	2
c	2	3	2	1	3	1

6 – 9 балів – Ваша відкрита манера імпонує людям. Ви поведитесь чесно і не намагаєтесь навмисно сподобатись оточуючим. Напевно, в цьому і є секрет вашої чарівності.

10 – 14 балів - Навряд чи знайдеться хто-небудь, хто не вважає Вас чарівною. Але багатьох людей Ви тримаєте на відстані, можливо, через небажання підтримувати приятельські відносини абсолютно з усіма.

15 – 18 балів - Якщо йти напролом, так, як це робите Ви, то неможливо не зачіпати гострі кути. Подумайте про те, що піти на компроміс, не означає здати свої позиції.



Створення особистого іміджу

Формування іміджу – це не просто робота над своїм образом, це і боротьба з властивими нам всім слабкостями і комплексами.

Іншими словами – це техніка саморозвитку та самовдосконалення, яка дозволяє виявити в собі приховані ресурси і можливості, а також допомагає усунути недоліки характеру або хоча б звести їх прояви до мінімуму.



Складові іміджу

- ✓ зовнішній вигляд
- ✓ міміка
- ✓ вербальний імідж
- ✓ кінетичний імідж
- ✓ ментальність
- ✓ інтелект
- ✓ компетентність
- ✓ фон



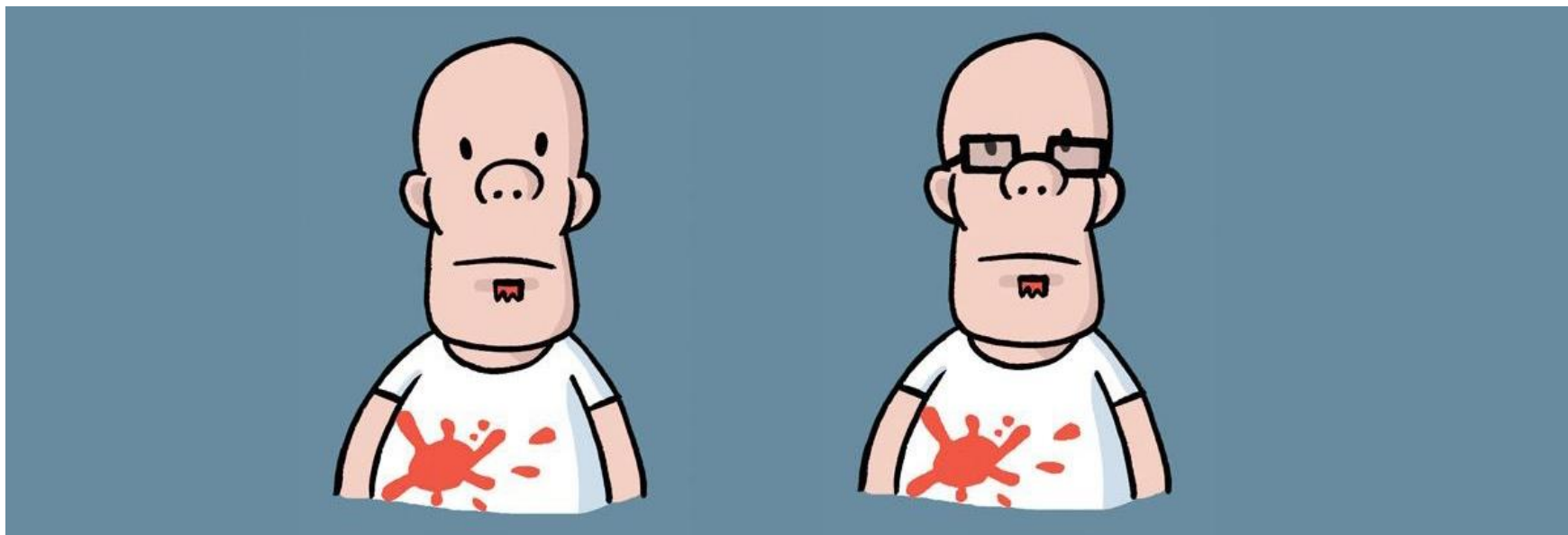
Зовнішній вигляд

Те, що ми бачимо в першу чергу - це зачіска, одяг, макіяж. Не менш важливо стежити за гігієною, інакше можна повністю зіпсувати перше враження.

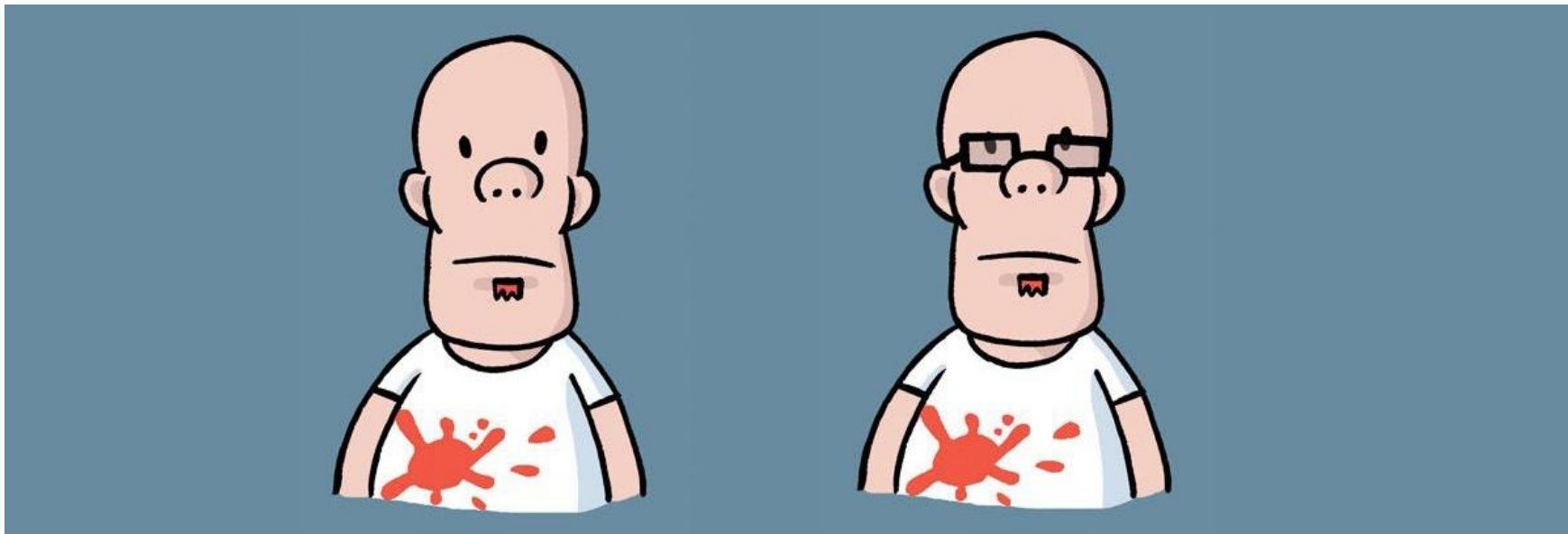
Іноді дрібна деталь може докорінно змінити ваш образ і як результат змінити ставлення оточуючих.



Зовнішній вигляд



Зовнішній вигляд



м'ясник

художник

Міміка

Посмішка, вираз обличчя і міміка відображає внутрішній стан людини. Кожен повинен стежити за тим, які емоції передає обличчя: радість, сум, доброзичливість.



Відчуйте різницю



Вербальний імідж

До нього відносяться:

- ✓ словниковий запас,
- ✓ стиль спілкування,
- ✓ манера говорити,
- ✓ мовні звороти.

Важливу роль відіграє інтонація і правильно підібрані слова.



Кінетичний імідж

Складається з постви, жестів, ходи. Наше тіло набагато швидше висловлює почуття і емоції, ніж мова. Невербальні сигнали передають великий потік інформації і спрощують розуміння між співрозмовниками.



Інтелект

– інформаційний потенціал знань конкретної особистості, отриманий в результаті функціонування свідомості, мислення та розуму людини.

Ментальність

– спосіб мислення, загальна духовна налаштованість, установка індивіда або соціальної групи до навколишнього світу.



Фоновий імідж

формується під впливом ЗМІ та інформації, отриманої від інших людей;

на нас пливає середовище, в якому ми знаходимось;

ми створюємо фон своїми публікаціями в соціальних мережах.



Компетентність

Компетентність у тій чи іншій діяльності – це набір знань, умінь та навичок, що дають змогу людині успішно її виконувати.

Це унікальний спосіб використання вашого інтелекту, великого «персонального комп'ютера» на ім'я «Я».



Компетентність бібліотекаря

Професійна кваліфікація потребує глибоких теоретичних знань, а також постійне закріплення теорії практичними навичками.

Сучасні спеціалісти бібліотек мають оволодіти комплексом знань, які дозволять адаптуватися в інформаційному суспільстві.



Сьогодні бібліотечний працівник – це:

- ✓ інформаційний менеджер,
- ✓ навігатор,
- ✓ аналітик,
- ✓ посередник,
- ✓ педагог,
- ✓ культуролог,
- ✓ PR-менеджер,
- ✓ літератор,
- ✓ дизайнер,
- ✓ бібліотерапевт.

**Ніколи не забувайте:
Ви унікальні!**



Бібліотека-філія № 2

Добропільської міської ЦБС

» вул. Шкільна, 72
м. Білозерське, 85013
Донецька обл.
<http://bilozer-biblio.ucoz.ua/>

Підготувала Кіріллова М.М.