

Бібліотека-філія № 2 Добропільської міської ЦБС

Імідж бібліотекаря як складова бібліотечного маркетингу



Робочий зошит

Білозерське
2017

Поняття «ІМІДЖ»

Імідж – (від англ. «образ», «відображення») це цілеспрямовано створюваний, стійкий, індивідуальний, емоційно забарвлений образ людини, який формується в свідомості оточуючих людей і впливає на їхнє мислення, поведінку, почуття, емоції і переживання.

Або простіше: імідж - це те, як оточуючі сприймають вас і вашу компетентність, це думка, що складається у них про вашу особистість, своєрідна «ілюстрація» вашої внутрішньої сутності.

Популяризація бібліотеки через імідж бібліотекаря

Позитивний образ бібліотекаря допомагає залучити користувачів, створити клімат для інвестицій, сприяє популяризації фаху. Бібліотекар, його компетентність, стиль поведінки, інші якості нерозривно пов'язані із загальним уявленням про установу.

Імідж (образ) бібліотекаря надважлива складова бібліотечного маркетингу.

Бібліотекарі в стереотипах

Перелічіть найпоширеніші стереотипи, що стосуються бібліотек і бібліотекарів.

Тест «Як Вас сприймають оточуючі»

1. Ви випадково образили кохану людину:
 - a. вибачусь,
 - b. подумаю, що вона пробачить мене,
 - c. буду довго мучитися почуттям провини.

2. Близька подруга забула про Ваш день народження:
 - a. зачекаю, можливо, вона згадає,
 - b. я зателефоную їй, та висловлю все, що думаю про її забудькуватість,
 - c. буду мовчки злитися.

3. Чи завжди Ви відстоюєте свою думку?
 - a. звичайно, я завжди права,
 - b. так, але з лагідною посмішкою,
 - c. все залежить від предмету суперечки.

4. Якщо за Вашою спиною перешіптуються:
 - a. зроблю вигляд, що не помічаю,
 - b. зроблю зауваження базікам і при можливості візьму реванш,
 - c. буду намагатися зрозуміти, що за цим стоїть.

5. Якщо Ваш друг не прийшов на побачення, подумаєте:
 - a. він мерзенний тип,
 - b. можливо, він забув про нашу зустріч,
 - c. жах, він мене розлюбив.

6. Як Ви любляете відзначати свята?
 - a. за вечерею, в шикарному ресторані,
 - b. на пікніку в красивому місці,
 - c. вдома з друзями та рідними.

Результати тесту

	1	2	3	4	5	6
a	1	2	3	2	1	3
b	3	1	1	3	2	2
c	2	3	2	1	3	1

6 – 9 балів – Ваша відкрита манера імпонує людям. Ви поводитесь чесно і не намагаєтесь навмисно сподобатись оточуючим. Напевно, в цьому і є секрет вашої чарівності.

10 – 14 балів - Навряд чи знайдеться хто-небудь, хто не вважає Вас чарівною. Але багатьох людей Ви тримаєте на відстані, можливо, через небажання підтримувати приятельські відносини абсолютно з усіма.

15 – 18 балів - Якщо йти напролом, так, як це робите Ви, то неможливо не зачіпати гострі кути. Подумайте про те, що піти на компроміс, не означає здати свої позиції.

Примітки

Створення особистого іміджу

Формування іміджу – це не просто робота над своїм образом, це і боротьба з властивими нам всім слабкостями і комплексами.

Іншими словами – це техніка саморозвитку та самовдосконалення, яка дозволяє виявити в собі приховані ресурси і можливості, а також допомагає усунути недоліки характеру або хоча б звести їх прояви до мінімуму.

Складові іміджу

З чого на Вашу думку складається імідж?

Вправи для формування особистого іміджу

Перевтілення

Роздрукуйте який-небудь текст, наприклад, вірш або фрагмент доповіді. Встаньте перед дзеркалом і почніть виразно його читати, представляючи себе впевненою і компетентною людиною, що виступає перед численною аудиторією. При цьому спину тримайте прямо, плечі розгорнутими, жестикулюйте як господар становища, якого ніхто не може не послухатися, демонструйте свою успішність і ефективність.

Прочитавши текст, відверніться від дзеркала на 5-10 секунд і постарайтеся відволіктися від образу успішної людини.

Потім знову розгорніть і читайте цей же текст, тільки граючи роль згорбленого, чоловічка, який щосекунди очікує, що слухачі, розлючені невиразною промовою доповідача, викинуть його геть з аудиторії.

Так, змінюючи своє амплуа і перевтілюючись, повторюйте цю вправу кілька разів. При цьому намагайтеся відчувати ту різницю, яка існує між цими двома протилежними образами, і обов'язково запам'ятайте свої відчуття.

Роблячи цю вправу хоча б 3 рази на тиждень, протягом місяця, ви знайдете ні з чим незрівняний досвід перевтілення і впевненості в собі.

Контраст між ролями швидко допоможе вам сформувати ефективний імідж людини, наповненої упевненістю і харизмою. Такий образ, безсумнівно, викличе захоплення і повагу оточуючих.

Плагіат

Візьміть аркуш паперу і складіть список знайомих вам людей, котрі приваблюють вашу увагу чимось особливим.

Це можуть бути особливості зовнішності, мови, манера поведінки, хода. Це можуть бути якісь особистісні якості, вміння і навички, якими ви хотіли б оволодіти.

Напроти імені кожної людини випишіть 3-4 таких якості і подумайте, що з цього набору ви могли б запозичити і що пішло б на користь вашому власному іміджу.

Створіть список таких якостей, для початку не більше 5, і почніть розвивати їх, вносячи зміни або в свій зовнішній імідж, або трансформуючи його внутрішню, психологічну складову.



Антиплагіат

Вправа схожа на попередню. Тільки тепер вам потрібно уявити тих людей з вашого оточення, які вам чимось неприємні або тих, на кого ви не хотіли б бути схожим (якщо таких немає, то можна використовувати образи героїв з книг або кінофільмів).

Уважно проаналізуйте внутрішній і зовнішній імідж цих людей і випишіть ті особистісні якості і особливості поведінки, які ви б не хотіли мати.

Тепер задайте собі питання: «Чи є у мене одна або кілька якостей з цього списку або хоча б ледве помітні їх прояви? Як і в яких ситуаціях вони виявляються? Що я можу зробити, щоб позбутися від цих якостей? ».

Якщо ви знайшли у себе такі негативні прояви, то починайте роботу по їх усуненню, в іншому випадку вони будуть дуже заважати вашому іміджу, а то і непомітно формувати негативний.

Multiple horizontal lines provided for writing answers.

Створення свого образу

Дана вправа направлено на створення цілісного іміджевого образу. Для цього потрібно скористатися нижченаведеною таблицею. У ній в якості прикладу показана робота з упевненістю в собі.

Основні характеристики особистого іміджу	Для кого створюється?	Як це має виглядати?	Як це зробити?
1	2	3	4
Впевненість в собі	Клієнти, підлеглі	Впевнений зовнішній вигляд, прямий, доброзичливий погляд, впевнена хода і сильний голос.	а) частіше застосовувати Вправу 1. б) керуватися рекомендаціями, даними в статті «Як побороти страх і невпевненість в собі» в) взяти участь у тренінгу впевненості в собі.

У графі 1 виписуються основні характеристики вашого іміджу, в тому числі і ті, що ви визначили за допомогою вправи 2. Сюди включаться як характеристики зовнішності, особливості ходи, мови, поведінки, так і риси внутрішнього іміджу - позитивні якості і особливості, якими ви хотіли б володіти і які залучають значуще для вас оточення.

У графі 2 перераховуються представники цільової аудиторії, тобто ті, на кого переважно повинен бути орієнтований ваш імідж. Це можуть бути клієнти, співробітники, колеги, підлеглі, друзі і т.п.

У графі 3 детально прописується те, як повинен виглядати той чи інший елемент іміджу.

У графі 4 вказуються інструменти і способи, що допомагають створити і підтримувати успішний імідж ділової людини.

Щоб зробити перші кроки в напрямку створення свого іміджевого образу, цих 4 вправ на перших порах буде цілком достатньо. Вони дозволять вам:

- а) чітко уявити, яким повинен бути ваш особистий імідж, і якими способами можна цього домогтися;
- б) планувати дії по створенню свого унікального образу;
- в) сформуванати свій унікальний і ефективний імідж і стати впевненішою в собі.

Бажаємо успіху!

вул. Шкільна, 72

м. Білозерське 85013

Донецька обл.

<http://bilozer-biblio.ucoz.ua/>

<https://www.facebook.com/biblioteka85013>

